

ACTIVIDADES PARA JUNIO, DEL 1 AL 12

IMPORTANTE

- Enviad las actividades a dianaes1986@gmail.com, en último recurso, WhatsApp.
- Se **envían** en **fotos**, página por página en **vertical** y recto, evitando sombras, con el fin de facilitar y permitir que las pueda corregir. Por favor, que esté enfocada.
- La **entrega** libre.

1. Lectura del siguiente libro Cuentos y poesía para los y las jóvenes.

http://www.cursosinea.conevyt.org.mx/descargables/mevyt_pdfs/ser_joven/3_SJ_cuentos.pdf

2. Crea tu propio poema siguiendo las pautas:

- Elige un **tema**.
- Escoge una **estrofa** de las estudiadas: un soneto, dos cuartetos, tres tercetos, dos liras,...
- Crea tu propio poema que esté formado por **8 o más versos**.
- Abajo te dejo una **guía para crear poemas originales** utilizando todo lo que hemos ido aprendiendo estos días. (Esto es solo una guía por si no se te ocurre nada. No tienes que hacerlo así).
- **Sé creativo, no copies**.
- En un **folio** (u hoja de libreta), con margen en todos los lados. **NO EN ORDENADOR**.
- Puedes añadir dibujos, imágenes, cualquier **decoración** que desees.

OBSERVA EL EJEMPLO CON ATENCIÓN

ACTIVIDAD: Introducir en un poema marcas publicitarias

OBJETIVOS:

- Explorar las fronteras de la trasgresión conectando la creatividad con el mundo que nos rodea.
- Descubrir la conexión entre la literatura y la publicidad.
- Trabajar con textos continuos y discontinuos.

DESARROLLO:

MIRAR:

Tu pupila es **azul**, y si en su fondo
Como en un punto de luz
radia una idea,
Me parece **en el cielo** de la tarde
Una perdida **estrella**.

Tu pupila es **de ketchup**, y
si en su fondo
Como en un punto de luz
radia una idea,
Me parece **en el facebook**
de la tarde
Una perdida **hamburguesa**
de McDonald.

PENSAR:

La poesía es el arte del lenguaje cuyo fin es expresar o sugerir por medio de la palabra, el ritmo, la armonía y la imagen. En nuestro mundo contemporáneo la poesía ha trasvasado el ámbito de la literatura y ha penetrado en un mundo más cercano, el de la música, en textos como los de Jacques Brell, Jeorges Brassans, Sabina y tantos otros, o en el rap y la poesía urbana que reviste los muros de nuestras ciudades.

HACER:

La actividad consiste en transformar una poesía conocida jugando con lo que nos inspira el mundo de la publicidad y las marcas en torno a él intentando conservar la rima y el sentido de la poesía.

Puedes encontrar más orientaciones [aquí](#).

